

## Kröpcke Passage – Lifestyle & Luxus

Lifestyle, Luxus und Lebensfreude unter einem Dach - das bietet die Kröpcke Passage im Herzen von Hannover. Zwischen Luisenstraße und Rathenaustraße liegt die zentrale Passage, in der Dank des gläsernen Kuppeldaches bei Wind und Wetter flaniert, geshoppt, entspannt, gegessen und getrunken werden kann.



Exklusive Ladenlokale und Boutiquen bieten vom perfekten Home-Entertainment über modernstes Küchenequipment und erlesenes Konfekt bis zu ausgesuchten Schuh- und Modelabels ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Hier ist der Kunde noch König und seine Wünsche und Zufriedenheit stehen an erster Stelle.

Architektonischer Mittelpunkt der L-förmigen Passage ist ein zentraler Rundbau für das italienische Restaurant Rotonda. Wer sich vom Einkaufen entspannen möchte, kann hier seine Tüten abstellen und in Ruhe einen Cappuccino oder ein Glas Prosecco genießen. Die Gastronomie ist ein Mix von Café, Bar und Restaurant, und von Zeit zu Zeit greifen hier lokale Maestros behutsam in die Klaviertasten, zaubern eine unverwechselbare Stimmung wie auf einer Piazza im sonnigen Rom. Dabei lassen sich die kulinarischen italienischen Köstlichkeiten, abgerundet mit einer Weinpalette vom Piemont bis Sizilien, besonders stimmungsvoll genießen.

Die Kröpcke Passage bietet neben Shopping und Genuss viele weitere außergewöhnliche Möglichkeiten. In Kooperation mit der Eventabteilung entstehen individuelle und kundenorientierte Konzepte. Seit der Entscheidung, die Passage als Veranstaltungsort zu nutzen, sind mehrere erfolgreiche Firmenevents durchgeführt worden. Get Together mit Buffet, Hochzeiten mit Menü, Partys oder auch Modenschauen mit Fingerfood. Die 350 Quadratmeter große Fläche kann auch über einen längeren Zeitraum als Ausstellungsfläche genutzt werden – immer unter dem Motto: Lifestyle, Luxus und Lebensfreude.

Insgesamt vereinen sich im Komplex „Kröpcke Passage“ 18 Ladengeschäfte und 1 Gastronomiebetrieb:

### **Alena**

Phantasievolle Ideen phantastisch umgesetzt – das zeichnet die Labels aus Frankreich, Spanien und vor allen Dingen aus Italien aus. Schuhe, Handtaschen, Portemonnaies, Beautycases und Terminkalender.

### **Bang & Olufsen**

Formschönes Design, perfektes Home Entertainment - auch nach über 75 Jahren gilt für Bang & Olufsen nach wie vor das Motto der Unternehmensgründer: Innovative Technik und elegantes Design zeichnen TV-, Audio und Videogeräte ebenso aus wie Lautsprecher, Telefone und die BeoLink-Technologie.

### **Bodo Wiesner**

"Haute Couture" aus Frankreich, "Alta moda" aus Italien! Salvatore Ferragamo, Bruno Magli, Sonia Rykiel, Escada und René Caovilla – Weltklasse in der Schuhmode! Taschen, Krawatten, Modeschmuck und Seidentücher der internationalen Couturiers runden den Gesamteindruck überzeugend ab.

### **Claudio**

Trendy, elegant, hip oder sportlich chic - hier findet das junge Herz was es begehrt. Vom edlen Lederschuh über trendbewußte Sneakers bis hin zu Sandaletten von namhaften Herstellern.

### **Confiserie Mack**

Außergewöhnliche Schokoladen, Gebäck, Geleefrüchte, Ingwerspezialitäten und feinsten Kakao. Frisch gebrühter Espresso wird ebenso angeboten wie gekühlter Sekt oder Ingwergeist und Likör.

### **Delius**

Edelste Goldschmiedekunst, in vierter Generation. Schmuck, Juwelen und Uhren von weltbekannten Designern. Rinaldo Gavello, Pomellato, Pasquale Bruni oder Tamara Comolli.

### **First Reisebüro**

Urlaubsfreude pur - „Bei uns fangen Ferien freundlich an“ – so das Motto. Das bezieht sich selbstverständlich auch auf die Planung aller Reiseziele und Urlaubswünsche.

### **Heinrich´s**

American Sports & Casual Wear - als einer der größten deutschen POLO RALPH LAUREN Kunden bietet HEINRICH'S eine über die Grenzen Hannovers hinausgehende, unübertroffene Auswahl; Aktuelles aus dem Hause PIAZZA SEMPIONE und MABRUN, Hosen von PAMELA HENSON, sowie Kaschmir von ALLUDE. Schuhe von PRETTY BALERINA'S abgerundet mit Sneakern von CANDICE COOPER und Flip Flop's von BRASI & BRASI. Für den modischen Mann Kultjacken von NICKELSON und NAPAPIJRI.

### **i:belle**

Damenkonfektion und Strick aus Cashmere, Seide, Wolle und edlen Mischgeweben, dazu modische Accessoires wie Taschen, Tücher und Modeschmuck!

### **Ingrid Weis Damenmode**

Internationale Modemarken wie ST. EMILE – GABI LAUTON – RIANI – Cby-white – LE TRICOT LONGHIN – FABIANA FILLIPPI – CAMBIO werden mit leistungsstarken Newcomern wie PRINCESS oder IVCO kombiniert.

### **Khalil Coiffeur International**

Durch seine kreative, sowohl einfühlsame als auch ergebnisorientierte Art ist Khalil zu einem der führenden Haarstylisten geworden. Seine Arbeit ist vielfach ausgezeichnet.

### **Liebe**

Alles für die Schönheit! Parfümerie, Kosmetikbehandlung und Friseur – alles unter einem Dach! Weltklasse die Namen: Estee Lauder, Cartier, Shiseido, Guerlain, Dior, Lancome – und LaMer exklusiv.

**Lothar John**

Feinste Tischkultur - Glaskunst von KOSTA BODA, perfekte Porzellankunst von SIEGER by FÜRSTENBERG, glanzvolles Glas von RIEDEL und umwerfend schönes Geschirr von DIBBERN.

**Lutz Huth**

Großes Kontingent an altem, erlesenem Schmuck von Cartier, Bulgari, Chanel, Chopard; Ringe, Armbänder und Kolliers der Marken Illario und Krieger.

**Montblanc**

Der höchste Berg Europas – seit 1906 Inspiration für diese Weltmarke – steht für noble Schreibkultur, erlesene Lederwaren, kostbare Uhren, exquisite Brillen, Gürtel, Manschettenknöpfe.

**Pfeifen-Studio Mühlhausen**

Hier dreht sich alles um den blauen Dunst: So werden neben den handelsüblichen Waren wie Zigaretten und Tabak erster Provenienz auch Besonderheiten geboten: Savinelli Pfeifen, seit 1876 in Handarbeit hergestellt, und formschöne Feuerzeuge von Alfred Dunhill, Davidoff oder Dupont.

**Robbe & Berking**

Feine silberne Lebensart im exklusiven Ambiente. Fachkundige Beratung klärt darüber auf, dass es bei Robbe & Berking silberne Bestecke nur in 925-er Sterling-Silber gibt, das bedeutet: 92,5 Prozent reines Silber und wegen der Stabilität 7,5 Prozent reines Kupfer.

**Rotonda**

Essen, trinken und genießen – Italien bittet zu Tisch! Typisch italienisch ist der Mix von Café, Bar und Restaurant. Dazu Live-Musik – eben gerade wie auf einer Piazza mitten in Rom. In der Küche zaubern italienische Köche kulinarische Feinheiten.

**Wilhelm Bühre**

Allen Edmonds, USA; Ludwig Reiter, Österreich; Heinrich Dinkelackers Budapester Schuhe. Kenner und Liebhaber wissen die kleinen Manufakturen mit großem Namen seit langem zu schätzen. Denn Qualität und Passform sind vom Feinsten. Die Verarbeitung erfolgt ausschließlich von Hand.

**Kontakt**

Kröpcke Passage  
Luisenstraße – Ecke Rathenaustraße  
30159 Hannover  
Telefon Werbeagentur vB Concept GmbH (0511) 47 32 04 90  
kontakt@kroepcke-passage.de  
www.kroepcke-passage.de

Öffnungszeiten Passage: 07.00 – 24.00 Uhr

Parkmöglichkeiten: Parkhaus Opernplatz